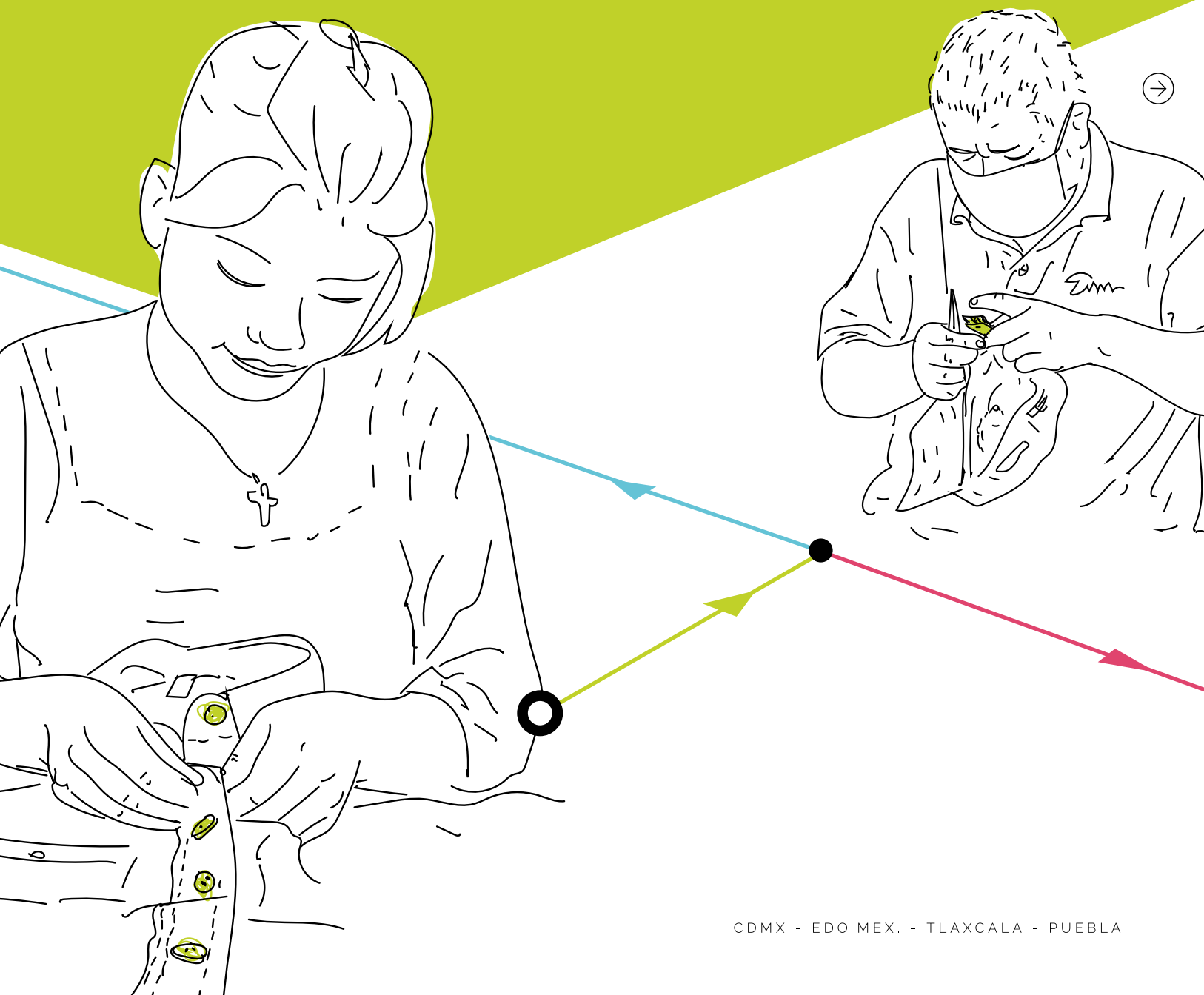




Dignificando
EL TRABAJO

MAPA INFOGRÁFICO

VÍNCULOS EN LA INDUSTRIA DE LA INDUMENTARIA



CDMX - EDO.MEX. - TLAXCALA - PUEBLA

La contribución de *Dignificando el Trabajo*: una mirada radical sobre la industria de la indumentaria

A través del diálogo con integrantes de la industria de la indumentaria y la visita a talleres ubicados en Puebla, Tlaxcala, Estado de México y Ciudad de México, *Dignificando el Trabajo* construyó el mapa infográfico 'Vínculos en la industria de la indumentaria', que contribuye a ampliar la comprensión sobre esta industria, pues trasciende el énfasis tradicional en las cifras y sitúa la mirada en los vínculos no sólo laborales y comerciales, sino también emocionales y de parentesco en los que se sostiene la producción textil en esta región del país.

Considerando que los análisis cuantitativos omiten algunas dimensiones relevantes sobre el funcionamiento de la industria de la indumentaria, y que la observación exclusiva del trabajo infantil, el trabajo forzoso y la trata de personas no permite comprender las condiciones que posibilitan sucesos como estos, *Dignificando el Trabajo* propone una comprensión radical sobre la industria, es decir, desde las raíces, que reconoce el complejo entramado de relaciones a través de las cuales no sólo se intercambian mercancías y capitales, sino también aspiraciones, afectos y necesidades.

En consecuencia, el mapa infográfico que presentamos sitúa la experiencia de algunas personas que trabajan en ciertos talleres, de los cuatro estados del país mencionados anteriormente, en una red de vínculos que refleja el funcionamiento eslabonado de la industria: por ejemplo, los productos de un taller familiar en Tlaxcala pueden ser comercializados en la Ciudad de México o en Puebla. De la misma forma, las fábricas de ciertas marcas pueden subcontratar su producción en distintos talleres familiares del Estado de México, por lo que la mercancía que compran los consumidores finales en cualquier lugar de la república, aunque sea idéntica, puede ser elaborada en espacios que ofrecen condiciones diferentes a sus trabajadores y trabajadoras.

Dichas condiciones difieren entre los talleres que confeccionan las prendas de una misma marca, porque estos no siempre tienen el mismo tamaño o grados semejantes de especialización y, por lo tanto, tampoco la misma capacidad productiva. Los talleres cuentan con un número variable de aliados comerciales o productivos, así como una cantidad distinta de empleados o empleadas, cuya vinculación puede estar mediada por algún lazo de parentesco. Asimismo, las y los propietarios o quienes administran los talleres tienen trayectorias particulares y, en consecuencia, maneras específicas de entender el trabajo, el esfuerzo, la confianza y su propio rol directivo.

Por lo tanto, observar con atención los eslabones de la cadena productiva, particularmente los de la base, implica reconocer y analizar el impacto que los elementos antes mencionados tienen sobre la autonomía y el bienestar de las y los trabajadores, es decir, sobre la remuneración, la duración de las jornadas, la posibilidad de conservar y diferenciar la vida personal o familiar, o las formas de cuidado que se ofrecen en el espacio productivo, entre otras condiciones.

Es importante considerar que el mapa infográfico es una herramienta viva, pues posiciona una conversación sobre la industria con una propuesta de observación, clasificación y análisis del funcionamiento de la cadena productiva, con base en los vínculos entre actores, que puede enriquecerse con esfuerzos adicionales y puntos de vista complementarios. ☺

¡Todos tus aportes para comprender y humanizar la producción de la ropa son bienvenidos!

contacto@dignificando.org

¿Por qué observar los vínculos en la industria de la indumentaria?

Aunque tengamos hábitos distintos y preferencias de consumo diversas, todas las personas dependemos, en mayor o menor medida, de la industria de la indumentaria, pues esta produce la ropa que usamos en cada momento de la vida. Sin embargo, poco sabemos sobre el origen de las prendas más allá de los establecimientos donde las compramos. Esto es entendible por la manera como funciona el mercado textil, pues es difícil acceder a información precisa sobre los actores que participan en la producción de la indumentaria o sobre las condiciones en las que su contribución ocurre.

En los últimos años ha aumentado el número de empresas que han hecho públicas sus listas de proveedores y contratistas, no sólo por la presión de las organizaciones de la sociedad civil que defienden derechos humanos laborales y ambientales, sino también por la exigencia creciente de las y los consumidores. Hacer que los vínculos que existen entre quienes integran la industria de la indumentaria sean cada vez más transparentes es un propósito de interés para el Estado, el sector privado y la sociedad civil, pues además de ser una herramienta de monitoreo para la protección de derechos humanos en el ámbito productivo, es un esfuerzo que puede orientar a las personas y a los mercados en la toma de decisiones más informadas. Cada actor, desde su ámbito, puede hacer algún esfuerzo para dignificar la producción y la comercialización de la ropa en México.

Es importante señalar que el conocimiento que se tiene sobre esta industria proviene, en primer lugar, de los análisis sobre su estructura económica y, en segundo lugar,

de la identificación y la denuncia de condiciones laborales precarias o situaciones de trabajo infantil, trabajo forzoso y trata de personas. Sin embargo, la manera como estos hechos han sido presentados públicamente se ha prestado a interpretaciones que simplifican los fenómenos y promueven la estigmatización de quienes contratan, gestionan o ejecutan la producción en las fábricas y los talleres. Por lo tanto, observar con mayor profundidad la interacción entre distintos factores, materiales e intangibles, en la organización del sector puede generar reflexiones más precisas que alienten cambios en el funcionamiento de las cadenas productivas y en los patrones de consumo.

Si bien se han documentado altos índices de informalidad y de empleo atípico en el sector textil, así como casos de trabajo infantil, trabajo forzoso y trata de personas específicamente en la base de la cadena de producción, una mirada más detallada a los eslabones, sobre todo a los de la base, permite reconocer que existen condiciones variables que no pueden ser vistas apresuradamente como evidencia de un delito. Así como la formalidad no garantiza el respeto absoluto de los derechos humanos laborales, la informalidad o los trabajos precarios no predicen tampoco una situación delictiva. No obstante, esclarecer el rol de los actores, principalmente de aquellos más alejados del consumidor final, puede contribuir a reducir ciertos riesgos, pues estos se elevan fundamentalmente en contextos de invisibilidad en los que se dan participaciones más ambiguas o difusas. ☹

(...)
un esfuerzo que puede orientar a las personas y a los mercados en la toma de decisiones más informadas.

¿Qué muestra el mapa infográfico ‘Vínculos en la industria de la indumentaria’?

El mapa infográfico ‘Vínculos en la industria de la indumentaria’ ilustra la relación que existe entre distintos actores y, por lo tanto, el funcionamiento en red de la cadena de producción, a través de la integración de dos dimensiones complementarias:

A — la experiencia de algunas personas que trabajan en ciertos talleres de la Ciudad de México, el Estado de México, Tlaxcala y Puebla.

B — las características de los espacios productivos.



El mapa muestra en detalle quiénes integran cada uno de los talleres, que tienen distintos niveles de especialización, considerando no solo su tamaño, sino el tipo de maquinaria y la naturaleza de los vínculos consolidados. Esta herramienta permite pensar que la industria es un sistema, pues sus integrantes realizan actividades relacionadas entre sí y además determinadas por las condiciones de los espacios donde ocurren, que a su vez dependen del desempeño global del conjunto. Considerar la industria como un sistema implica, además, imaginar que éste es influenciado incluso por actores no incluidos en la representación gráfica, como las autoridades o las y los compradores de segundo o tercer orden, entre otros.

Ver "Codificación de tipología de talleres" (segmento 03)

Así, el mapa señala la ubicación e interacción de cuatro actores de la industria de la indumentaria: las y los trabajadores; los talleres; las fábricas y los lugares de comercio. Estos actores están conectados por vínculos comerciales o laborales, que en ocasiones coinciden con relaciones de parentesco. Al respecto, es importante resaltar que esta industria es principalmente sostenida por trabajo familiar, pues en la base suele organizarse y distribuirse la producción, en algunos casos, entre los integrantes de familias nucleares o extensas y conocidos cercanos.

PERSONAS/GÉNERO

- Trabajadora
- Trabajador

Asimismo, los vínculos representados integran una capa adicional que indica el rol productivo de las personas en los talleres o en las fábricas, quienes además de ser dueños o dueñas, gestores o fuerza de trabajo, asumen tareas operativas particulares en las que suelen especializarse y por medio de las cuales aprenden y dominan el oficio, aunque también suelen profesionalizarse en escenarios educativos formales. Adicionalmente, la continuidad de los vínculos en los talleres depende de cómo evalúan las personas sus condiciones laborales, que pueden subdividirse en tres:

- 
Condiciones emocionales: sin importar la posición que ocupan en los talleres, los individuos valoran positivamente la existencia de relaciones laborales basadas en la confianza, la lealtad, la solidaridad y la empatía, porque estas aumentan sus posibilidades de responder asertivamente a situaciones críticas o coyunturales.
- 
Condiciones materiales: incluyen el mobiliario, los lugares para el consumo de alimentos, la limpieza del taller, la alimentación y el transporte, pues la disponibilidad o el ofrecimiento de estos elementos humaniza las relaciones laborales.
- 
Condiciones económicas: la garantía de un salario estable es un estímulo para la permanencia de quienes trabajan en los talleres.

En cada uno de los talleres representados hay una valoración simultánea de las tres condiciones y, por lo tanto, ninguna por sí sola logra explicar de manera absoluta la permanencia de las y los trabajadores, pues los déficits de alguna pueden ser compensados por las ventajas de otra, generando de este modo un equilibrio particular.

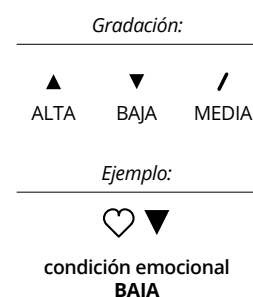
Cabe señalar que afuera de los talleres se encuentran los contratistas, quienes solicitan alguna producción o un ajuste a una línea en curso, y los compradores directos, que pueden dedicarse al comercio mayorista o a la venta minorista a nivel local.

Por último, es preciso observar que el análisis de la experiencia de personas específicas que participan en la industria de la indumentaria, permite identificar un riesgo relativo como consecuencia de la interacción de diversos factores que pueden exponer al trabajador(a) a hechos que reducen su capacidad para elegir libremente las condiciones laborales, el lugar de trabajo y su empleador(a). La interpretación de los gráficos que representan la experiencia de trabajadoras y trabajadores puede hacerse teniendo en cuenta los siguientes ejes:

Los **indicadores ‘productivos’** de riesgo: hacen referencia a los recursos, particularmente materiales, que permiten a la persona en cuestión dominar el proceso y, sobre todo, responder a las exigencias productivas para sostener y ampliar sus opciones de trabajo. Estos indicadores miden la aptitud de los distintos tipos de vínculos; las condiciones laborales, que son una síntesis de las emocionales, materiales y económicas; los medios de producción, es decir, la maquinaria; el espacio; la calificación laboral, que alude a la experiencia o el conocimiento consolidados durante la trayectoria en el sector, y el incentivo económico, que equivale a los ingresos o salarios que obtienen las y los trabajadores.

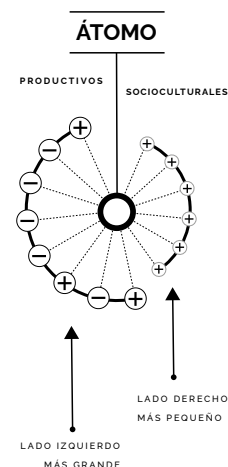
Los **indicadores ‘socioculturales’** de riesgo: contemplan las disposiciones, las actitudes y los valores que las personas asocian con el trabajo, es decir, el “espíritu productivo” que, siendo altamente valorado en la industria, inspira prácticas o estrategias para conseguir y conservar una opción laboral. Estos indicadores miden la vigencia de algunos elementos que dan forma al “espíritu productivo” requerido en el sector textil, como la autoexplotación, la autoexigencia, el cumplimiento, la disponibilidad, la confianza y el incentivo de proyección, que se refiere a la posibilidad de crecer en el lugar de trabajo. ◀

CONDICIONES:



INDICADOR DE RIESGO:

NÚMERO DE ÁTOMO:



¿Cómo leer el mapa infográfico?

Como señalan las convenciones que acompañan este texto, hay algunos elementos que pueden ser identificados en cada uno de los espacios productivos representados: la tipología de los talleres; los integrantes, que pueden ser 'fuerza de trabajo' o 'fuerza de trabajo familiar' y sobre los cuales también se indica el género; el tamaño, que puede percibirse de manera comparativa entre los distintos talleres; el tipo de producción, que puede ser producto completo y/o producción para una maquila; los medios de producción, que hacen referencia a la maquinaria disponible, y la valoración, alta, media o baja, de las condiciones laborales (emocionales, materiales y económicas).

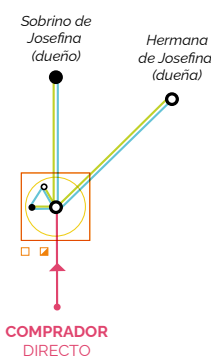
En cada espacio productivo puede apreciarse si este coincide físicamente con un espacio doméstico, es decir, si sus integrantes han puesto en marcha un taller en el mismo lugar donde viven, o si por el contrario existe una distancia material entre los dos escenarios, el productivo y el doméstico. Adicionalmente, pueden rastrearse los vínculos, laborales/familiares y comerciales, que enmarcan las operaciones de cada uno de los talleres o las fábricas.

Con respecto a los indicadores productivos y socioculturales de riesgo para las y los trabajadores, es importante destacar que hacen una aproximación más detallada o profunda a la situación de los espacios productivos en los que estas personas trabajan, es decir, señalan cómo las condiciones de aquellos espacios ubican en una posición particular de riesgo a sus integrantes.

Josefina, por ejemplo, se encuentra en una posición relativa, no absoluta, de más riesgo, lo cual significa que su situación sólo puede entenderse de manera sistémica, es decir, en función del contexto y de la operación eslabonada o en red de la industria de la indumentaria, y no como un rasgo o una característica que pueda atribuirse a Josefina en cuanto individuo. La posición de más riesgo de Josefina puede explicarse teniendo en cuenta que ella tiene pocos medios de producción y escasos vínculos comerciales, que son necesarios para acceder de manera independiente a opciones de trabajo permanentes. Además, Josefina y sus hijos asumen toda la carga productiva en su taller familiar.

Como se ve en los indicadores productivos de riesgo, la participación de su hijo e hija, junto con la posesión del espacio donde trabajan, constituyen una fortaleza para Josefina, porque no asume sola las demandas productivas. Sin embargo, este hecho también sugiere que no puede pagar la contribución de nadie adicional a su hijo o hija, por lo que los vínculos laborales, como los comerciales, representan una debilidad para Josefina, así como las condiciones laborales, los medios de producción y la calificación laboral. El último elemento refleja la interacción de todos los componentes, pues tener menos opciones de trabajo posiblemente ha impedido a Josefina consolidar su experiencia y alguna especialización en el medio, considerando además que lleva relativamente poco tiempo en el oficio.

CONTEXTO DE JOSEFINA:



Particularidad del taller

TALLER DE FAMILIA NUCLEAR

JOSEFINA (DUEÑA)

Hijo (Gestor)
Hija (F.T.F)

Maquila

CONDICIONES: ♥ ▲ ☆ ▼ \$ ▼

Ver átomo de indicadores de riesgo **número 01** en el mapa infográfico para comprender con mayor precisión a Josefina

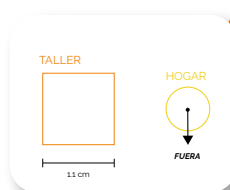
Codificación de tipología de talleres

TALLERES FAMILIARES



01 TALLER DE FAMILIA NUCLEAR

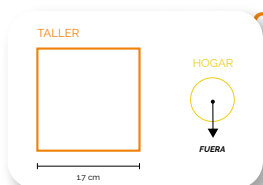
Compuesto por dos miembros de una familia nuclear, quienes realizan tareas productivas complementarias para la subsistencia del grupo familiar.



02 TALLER DE FAMILIA EXTENSA

Compuesto por más de cuatro miembros que tienen vínculos de parentesco y laboran en el mismo espacio de trabajo, en donde cada uno lleva a cabo tareas productivas para la subsistencia del grupo familiar de origen o el propio.

TALLERES DE ORIGEN FAMILIAR



03 TALLER FAMILIAR DE OFICIO

Compuesto por uno o dos miembros de la familia que dominan el oficio, trabajan y dirigen el taller, y trabajadores cuyo vínculo con los dueños es de confianza por cercanía o vecindad.

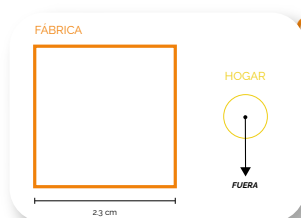
TALLER FAMILIAR PROFESIONAL

Compuesto por uno o varios miembros de la familia con estudios universitarios que dirigen y trabajan en el taller, y trabajadores cuyo vínculo con los dueños es de confianza por cercanía o vecindad.

TALLER DE ASOCIACIÓN PROFESIONAL

Compuesto por personas con conocimiento profesional, técnico o experiencia laboral en el trabajo en la industria textil, que dirigen el taller y contratan trabajadores capacitados para desarrollar cada área productiva.

FÁBRICAS DE ORIGEN FAMILIAR



04 FÁBRICA FAMILIAR DE OFICIO

Conformada por los propietarios y algunos miembros de su familia que dirigen la fábrica por conocimiento y/o dominio del oficio, y trabajadores de confianza y/o capacitados para trabajar en cada parte del proceso de producción.

FÁBRICA DE ASOCIACIÓN PROFESIONAL

Se compone por personas con conocimiento profesional, técnico o experiencia laboral en la industria textil, que dirigen la fábrica y contratan trabajadores capacitados para desarrollar cada área productiva.

Con respecto a los indicadores socioculturales de riesgo y considerando el desempeño de los indicadores productivos, se puede intuir que Josefina realiza grandes esfuerzos para garantizar la operación de su taller a través de un incremento en sus patrones o prácticas de autoexplotación, autoexigencia, cumplimiento, disponibilidad, confianza y proyección.

En contraste, Rosalba se encuentra en una posición de menos riesgo, porque tiene una variada red de vínculos comerciales y laborales, y la capacidad de conseguir trabajo y distribuirlo entre distintos talleres familiares, como puede verse en el mapa infográfico. Además, ella cuenta con un canal de venta permanente por el cual logra mantener activa su producción. En su caso, el único indicador productivo que representa una debilidad para Rosalba es el que refiere a condiciones laborales, a causa de la interacción entre las de tipo emocional, material y económico, como se aprecia en la representación de su taller.

EJEMPLO

Durante el recorrido por el mapa, podrá notarse que una posición de menos riesgo no implica un resultado ideal en los indicadores, así como una posición de más riesgo no supone tampoco un desempeño absolutamente deficiente en dichas mediciones. Las posiciones son relativas precisamente porque, además de depender de la operación sistémica de la industria de la indumentaria, reflejan el equilibrio o el desajuste entre factores y condiciones distintas, que no resultan únicamente de las elecciones de quienes, desde sus variados roles, integran los talleres y las fábricas, sino también de la intervención de todos los actores que tienen alguna implicación en este sector: grandes marcas, productores, contratistas, proveedores, autoridades gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil y consumidores. 😊

Ver átomo de indicadores de riesgo número 04 en el mapa infográfico

¡Exploremos el mapa infográfico para comprender de manera radical el funcionamiento en red de la industria de la indumentaria en México!

¿COMENZAMOS?





CDMX - EDO. MEX.

MAPA INFOGRÁFICO

TLAXCALA - PUEBLA



VÍNCULOS EN LA INDUSTRIA DE LA INDUMENTARIA

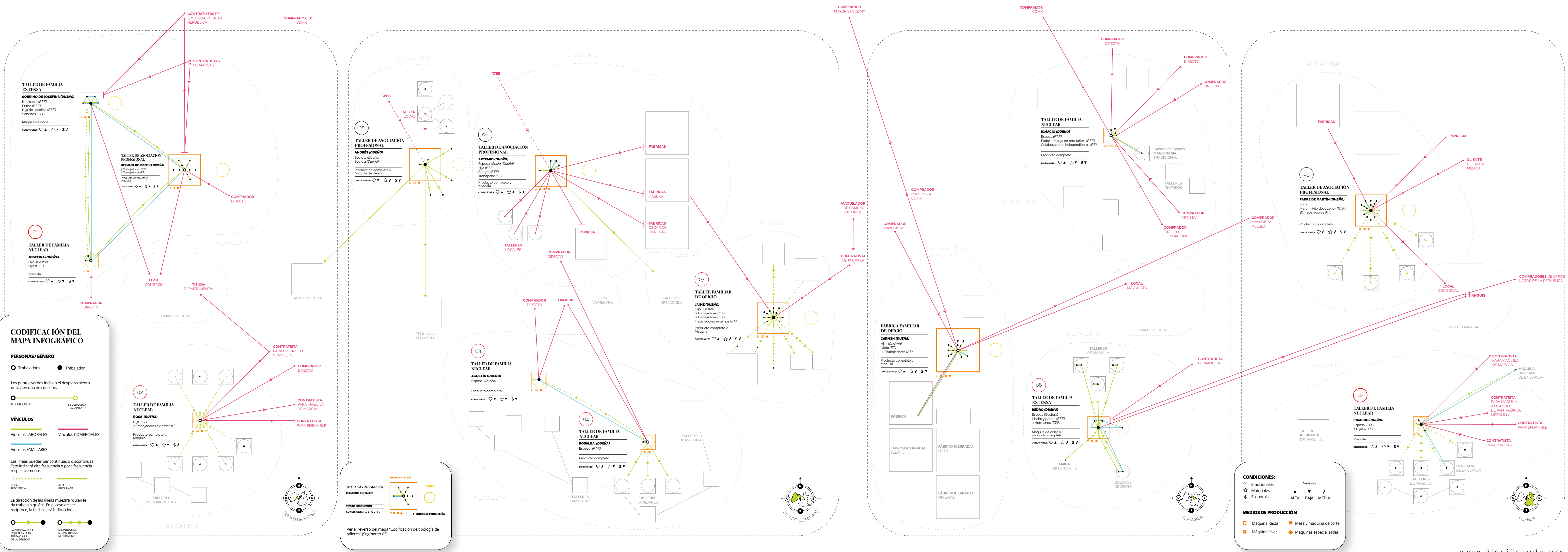


CDMX

ESTADO DE MÉXICO

TLAXCALA

PUEBLA





Dignificando el Trabajo, A. C. es una organización de la sociedad civil creada hace 6 años, que busca incidir en instituciones públicas y privadas para dignificar las condiciones laborales de las personas, como medida de reducción de la explotación y la precarización laboral y, por lo tanto, de disminución de los riesgos de trabajo forzoso o trata de personas, a través de la construcción de conocimiento disruptivo, el análisis crítico-propositivo y la vinculación entre la diversidad de actores.

Como uno de los aportes que hacemos a la consolidación de **una sociedad más justa y equitativa**, hemos elaborado el mapa infográfico 'Vínculos en la industria de la indumentaria' para ampliar el conocimiento disponible sobre el funcionamiento en red de esta industria y contribuir a una comprensión más precisa de las condiciones laborales que tienen las y los trabajadores en este sector.



Dignificando
EL TRABAJO

Fundación
Avina

www.dignificando.org

contacto@dignificando.org
Teléfono: 55 9155 2844

